

**Reklama telewizyjna i jej wpływ na dziecko - zestawienie bibliograficzne w wyborze za lata
2002-2020**

Książki

1. **Cyfrowe dzieci** : zjawisko, uwarunkowania, kluczowe problemy / koncepcja: Mariusz Z. Jędrzejko, Agnieszka Saracen, Adam Szwedzik ; red. nauk.: Sylwester Bębas, Mariusz Z. Jędrzejko, Kaja Kasprzak, Adam Szwedzik, Agnieszka Taper ; [tł. Angelika Konieczna]. - Warszawa : Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR ; Milanówek : Oficyna Wydawnicza von Velke, 2017
2. **Dzieciństwo w obłęzieniu** : łatwy cel dla wielkiego biznesu / Joel Bakan ; przeł. Hanna Jankowska. - Warszawa : Warszawskie Wydawnictwo Literackie MUZA, 2013
3. **Dziecko reklamy** / Martin Lindstrom ; z ang. przeł. Agnieszka Monika Kawalec. - Warszawa : Świat Książki, 2005
4. **Dziecko w świecie mediów i konsumpcji** / pod red. Małgorzaty Boguni-Borowskiej. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, cop. 2006
5. **Jak działa reklama** / red. John Philip Jones ; przeł. Mirosław Przyłipiak. - Gdańsk : Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, 2004
6. **Język reklam dla dzieci** / Jadwiga Lizak. - Rzeszów : Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2006
7. **Kidnaping** : jak marketerzy kontrolują umysł Twojego dziecka / Dan S. Acuff, Robert H. Reiher ; [tł. Monika Lipiec-Szafarczyk, Joanna Sugiero].- Gliwice : Wydawnictwo Helion, cop. 2006
8. **Magia szklanego ekranu** : zagrożenia płynące z telewizji / Anna Andrzejewska. - Warszawa : Fraszka Edukacyjna, 2007
9. **Pasażer z tylnego siedzenia** : media, reklama i wychowanie w społeczeństwie konsumpcyjnym / Małgorzata Lisowska-Magdziarz. - Warszawa : Wydawnictwa Akademickie. Oficyna Wydawnicza Łośgraf - Wiesław Łoś, 2010
10. **Psychologiczne mechanizmy reklamy** / Dariusz Doliński. - Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2005
11. **Reklamy telewizyjne i ich oddziaływanie na emocje dzieci w wieku przedszkolnym** / Katarzyna Litwińska ; [Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II. Wydział Nauk Społecznych. Katedra Psychologii Wychowawczej i Rodziny]. - Lublin : Wydawnictwo KUL, 2008
12. **Ukryta moc reklamy** : co tak naprawdę wpływa na wybór marki? / Robert Heath ; przekł. Agnieszka Nowak. - Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2006

13. **Wiedza o reklamie** / Karolina Janiszewska [et al.]. - Warszawa : Wydawnictwo Szkolne PWN ; Bielsko Biała : Park Edukacja, 2009
14. **Współczesny świat dziecka** : media i konsumpcja / pod redakcją Małgorzaty Boguni-Borowskiej. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, © 2019

Artykuły z czasopism

1. **Czy można wierzyć reklamie?** // Głos Nauczycielski. - 2007, nr 33, s. 4
2. **Czyje jest wychowanie?** : społeczne konsekwencje komercyjnych kampanii reklamowych / Agnieszka Pawlak // Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze. - 2020, nr 7, s. 61-69
3. **Dzieci - odbiorcy reklam** / Maria Braun-Gałkowska // Wychowawca. - 2002, nr 7/8, s. 10-13
4. **Dzieci - wymarzony odbiorca skomercjalizowanego świata** / Wilhelmina Wosińska // Charaktery. - 2002, nr 6, s. 38-39
5. **Dzieci i młodzież jako odbiorcy reklamy** / Sylwia Pawłowska, Paweł Wójcik // Remedium. - 2016, nr 7/8, s. 1-5
6. **Dzieci w świecie reklamy** : (propozycja metodyczna dla klasy 4) / Karina Borowiec // Język Polski w Szkole 4-6. - 2005/2006, nr 1, s. 94-100
7. **Dziecko - podmiot reklamy** / Anna Albertowska // Edukacja i Dialog. - 2006, nr 1, s. 58-60
8. **Dziecko w reklamie społecznej** / Magdalena Kwiatkowska // Małżeństwo i Rodzina. - 2004, nr 3, s. [51]-53
9. **Dziecko w świecie mediów** : rozmowa z psycholog Dorotą Kalinowską o wpływie mediów na psychikę dzieci / Dorota Kalinowska ; rozm. przepr. Marta Łyskawińska // Doradca Nauczyciela Przedszkola. - 2013, nr 15, s. 12-16
10. **Dziecko w świecie reklamy** / Małgorzata Kuśpit // Remedium. - 2006, nr 3, s. 22-23
11. **Dziecko wobec mediów** / Tatiana Kłosińska // Życie Szkoły. - 2006, nr 4, s. 5-8
12. **Fuzja wyobrażeń** / Anna Maria Zawadzka // Charaktery. - 2009, nr 5, s. 58-61
13. **Jak chronić dzieci przed szkodliwym oddziaływaniem reklam telewizyjnych** / Dorota Pszkit // Nowa Szkoła. - 2006, nr 7, s. 38-45
14. **Jak oglądać reklamy z dzieckiem?** // Głos Nauczycielski. - 2007, nr 34, s. 6
15. **Komercjalizacja dzieciństwa** : wyzwania edukacji konsumenckiej / Iwona Samborska // Wychowanie w Przedszkolu. - 2009, nr 5, s. 5-10
16. **Konsumpcyjny charakter współczesnej reklamy** / Beata Krajeńska // Wychowanie na co Dzień. - 2005, nr 9, s. 3-4
17. **Kształtowanie postaw konsumenckich u dzieci w wieku wczesnoszkolnym** / Kinga Sochocka, Karolina Van Laere // Remedium. - 2015, nr 11, dod. "W kręgu uzależnień behawioralnych", s. 1-2

18. **Kto nie daje się reklamie** / Dorota Karwowska // Psychologia w Szkole. - 2008, nr 2, s. 93-100
19. **Kup mi, kup mi, proszę!** / Małgorzata Warzkiewicz // Doradca Nauczyciela Przedszkola. - 2013, nr 15, s. 42-45
20. **Moda na potoczność czyli o stylu potocznym w reklamie dla dzieci** / Agnieszka Pomianek, Aneta Pomianek // Kwartalnik Edukacyjny. - 2010, nr 4, s. 12-19
21. **Oddziaływanie reklamy na dzieci i młodzież** : analiza etyczno-psychologiczna / Beata Gajos // Kwartalnik Edukacyjny. - 2002, nr 3/4, s. 33-43
22. **Ogłupiają czy stymulują?** / Dorota Kalinowska ; rozm. przepr. Marta Łyskawińska // Głos Pedagogiczny. - 2013, nr 46, s. 10-14
23. **Poziom rozwoju poznawczego dzieci a odbiór reklam telewizyjnych** / Alicja Grochowska, Marzena Bilewicz // Czasopismo Psychologiczne. - 2005, nr 1, s. 49-67
24. **Poznajemy świat reklam** : scenariusz zajęć dla klasy III / Justyna Wrzochul-Stawinoga // Życie Szkoły. - 2015, nr 1, s. 36-37
25. **Recepcja reklam telewizyjnych przez najmłodszych odbiorców i jej wpływ na ich język** / Joanna Piller // Poradnik Językowy. - 2002, z. 10, s. 31-44
26. **Reklama - krzywe zwierciadło kultury** / Anna Zapolska // Edukacja i Dialog. - 2005, nr 2, s. 58-62
27. **Reklama - pranie mózgu już od rana?** / Renata Bryczek // Bliżej Przedszkola. - 2008, nr 4, s. 16-18
28. **Reklama a dziecko** / Henryk Noga // Wychowawca. - 2012, nr 6, s. 18-19
29. **Reklama i dziecko** / Małgorzata Sitarczyk, Magdalena Łukasik // Wychowanie w Przedszkolu. - 2005, nr 8, s. 16-20
30. **Reklama w telewizji** / Aleksandra Mazur // Matematyka w Szkole. - 2006, nr 33, s. 17-18
31. **Reklama w życiu przedszkolaka** : scenariusz spotkania informacyjno-szkoleniowego dla rodziców / Anna Kordzińska-Grabowska // Doradca Nauczyciela Przedszkola. - 2013, nr 15, s. 36-37
32. **Reklamy do reklamacji** / Marcin Majchrzak // Doradca Dyrektora Szkoły. - 2014, nr 42, s. 44-46
33. **Rola reklamy w kształtowaniu nawyków żywieniowych dzieci** / Małgorzata Niesiobędzka // Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze. - 2007, nr 10, s. 32-37
34. **Temat: Jak wygrać z reklamą?** / Jadwiga Radwańska // Głos Pedagogiczny. - 2012, nr 35, s. 49-51
35. **Teoria amalgamacji a świat pojęć dzieci** / Magdalena Grafowska // Edukacja i Dialog. - 2005, nr 5, s. 41-44

36. **Uległość wobec reklam** / Barbara Orkiszewska // Edukacja i Dialog. - 2006, nr 1, s. 61-64
37. **Uwodzenie przez reklamę** / Monika Kurzynoga // Wychowawca. - 2009, nr 6, s. 22-23
38. **Wiedza o reklamach telewizyjnych w odbiorze dzieci przedszkolnych i szkolnych** / Jolanta Bujak-Lechowicz // Nauczyciel i Szkoła. - 2007, nr 1/2, s. 144-149
39. **Wpływ reklamy komercyjnej na dziecko** / Beata Hoffman // Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze. - 2019, nr 1, strony 14-26
40. **Wszechobecny cukier w diecie dziecka** / Karolina Łągowska // Wychowanie Fizyczne i Zdrowotne. - 2015, nr 3, s. 18-21
41. **Życie (jak) z reklamy** / Sylwia Pawłowska // Remedium. - 2017, nr 9, s. 13-15

Oprac. Katarzyna Czarnocka-Pasztor
Kwiecień 2021 r.